



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program: Educație și Ocupare

Cod SMIS: 350703

INSTITUȚIA: AM_PEO_Autoritatea de Management pentru Program Educație și Ocupare

Cod apel: PEO/659/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7 - „Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare I – Confederații – relansare 2025”

Titlu Proiect: Dialog social eficient în context național și prin conectare europeană: Confederația Sindicală Națională Meridian și Uniunea Națională a Sindicatelor TESA din Sănătate, pentru un viitor incluziv și sustenabil

Beneficiar: CONFEDERATIA SINDICALA NATIONALA "MERIDIAN"

Partener: UNIUNEA NAȚIONALĂ A SINDICATELOR TESA DIN SĂNĂTATE

Beneficiar: CONFEDERATIA SINDICALA NATIONALA "MERIDIAN"

Nr. înregistrare 55/09.03.2026

Anunt

pentru achiziția de servicii de formare profesională

SECȚIUNEA I: Informații generale despre achiziție

CONFEDERATIA SINDICALA NATIONALA "MERIDIAN", în parteneriat cu UNIUNEA NAȚIONALĂ A SINDICATELOR TESA DIN SĂNĂTATE, implementează Proiectul „Dialog social eficient în context național și prin conectare europeană: Confederația Sindicală Națională Meridian și Uniunea Națională a Sindicatelor TESA din Sănătate, pentru un viitor incluziv și sustenabil”, cod SMIS 350703, pentru care achiziționează servicii de formare profesională.

Ofertanții participanți trebuie să depună oferte care să respecte cerințele documentației.

Documentația constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare Prestator Oferta.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile Documentației va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care Oferta presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Documentație. Oferta ce conține caracteristici inferioare celor prevăzute în prezenta documentație va fi considerată neconformă și va fi respinsă.

În baza prezentei se vor contracta prin cumpărare directă, servicii de formare profesională.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu contractul de prestări servicii.

Valoarea estimată a contractului: 269.830,00 lei fără TVA

Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut.

Oferta va fi redactată în limba română.

Oferta tehnică va fi întocmită astfel încât să răspundă tuturor cerințelor beneficiarului.

Oferta financiară va fi întocmită astfel încât să includă toate costurile necesare pentru prestarea serviciilor solicitate de beneficiar și va fi exprimată în lei, fără TVA.

Prin transmiterea ofertei, operatorii economici își asumă menținerea valabilității acesteia pentru o perioadă de minimum 30 de zile.





Modul de prezentare a ofertei: oferta personalizată va fi transmisă într-un singur document, în format pdf., prin e-mail, la adresa proiect350703csnmeridian@yahoo.com, până la data limită de 13 martie 2026, ora 16.00.

În vederea evaluării ofertelor primite, achizitorul va putea solicita ofertanților clarificări sau precizări suplimentare, dacă va aprecia drept necesar.

După primirea și evaluarea ofertelor, achizitorul va comunica acceptarea ofertei și declararea acesteia ca fiind câștigătoare în baza criteriului de atribuire, ofertantului care a depus o ofertă conformă și care îndeplinește toate cerințele prevăzute în prezenta documentație.

SECȚIUNEA II: Descrierea serviciilor minime solicitate

Servicii necesare - Cerințe tehnice minime obligatorii

1. Derularea programului de formare profesională

În cadrul acestei activități vor fi oferite cursuri de formare profesională autorizate unui număr de 140 de persoane din grupul țintă al proiectului, după cum urmează:

Curs de formare	Competența /Specializare	Nr de ore (teorie și practică)	Nr persoane participante
Expert legislația muncii	specializare	Minim 240	15
Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă	specializare	Minim 80	48
Manager al sistemelor de management al calității	specializare	Minim 180	48
Competențe digitale - digital marketing specialist – Social Media	competențe	Minim 40	29

Cursurile vor fi organizate online, în conformitate cu legislația în vigoare.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Operatorul economic este responsabil să asigure furnizarea sesiunilor de formare profesională conform standardelor în vigoare, astfel:

- Structura cursurilor va conține minim următoarele:

Tip curs	Tip curs	Nr ore total	Competențe dezvoltate
Expert legislația muncii	specializare	Minim 240	Cunoașterea Aprofundată a Legislației Muncii: Înțelegerea detaliată a legislației naționale și europene privind relațiile de muncă, contractele de muncă, timpul de lucru, concediile, sănătatea și securitatea în muncă. Interpretarea și Aplicarea Legislației: Abilitatea de a interpreta corect legislația muncii și de a aplica aceste cunoștințe în situații practice, asigurând conformitatea cu normele legale. Consultanță în Probleme Legale de Muncă: Capacitatea de a oferi consultanță angajatorilor și angajaților privind drepturile și obligațiile lor, inclusiv în caz de litigii. Managementul Resurselor Umane: Utilizarea cunoștințelor de legislație a muncii pentru a sprijini și îmbunătăți practicile de resurse umane într-o organizație. Negocierea și Medierea: Abilități de negociere și mediere în cazul conflictelor de muncă, inclusiv în relațiile cu sindicatele și în procesul de negociere colectivă. Soluționarea Litigiilor de Muncă: Competențe în gestionarea procedurilor disciplinare și în soluționarea litigiilor de muncă într-un mod echitabil și conform cu legislația. Planificare și Implementare a Politicilor de Muncă: Capacitatea de a dezvolta și implementa politici de muncă eficiente, care să respecte legislația în vigoare. Adaptabilitate și Actualizare Continuă: Abilitatea de a rămâne la curent cu schimbările legislative și de a se adapta la noile tendințe și cerințe în domeniul muncii. Comunicare Eficace: Abilități puternice de comunicare, esențiale pentru explicarea legilor și regulamentelor complexe într-un mod clar și accesibil. Colaborare și Lucru în Echipă: Capacitatea de a lucra eficient în echipă, inclusiv în contexte multidisciplinare, pentru a asigura o gestionare holistică a aspectelor legate de muncă.
Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă	specializare	Minim 80	Cunoașterea Legislației SSM: Înțelegerea detaliată a legilor și reglementărilor naționale și internaționale privind securitatea și sănătatea în muncă. Evaluarea Riscurilor: Capacitatea de a identifica, evalua și gestiona riscurile la locul de muncă pentru a preveni accidentele și bolile profesionale. Elaborarea și Implementarea Planurilor de Prevenire și Protecție: Dezvoltarea de strategii și măsuri eficiente de prevenire a riscurilor și protecție a angajaților. Gestionarea Situațiilor de Urgență: Pregătirea și răspunsul adecvat în situații de urgență, cum ar fi incendii, evacuări sau accidente. Formare și Sensibilizare: Capacitatea de a organiza și conduce programe de formare și conștientizare pentru angajați în domeniul SSM. Comunicare Eficace: Abilități de comunicare clară și persuasivă pentru a promova practici de lucru sigure și sănătoase. Inspecție și Audit: Abilitatea de a efectua inspecții și audituri interne ale procedurilor și practicilor de SSM. Managementul Documentației: Menținerea și actualizarea documentației legate de SSM, inclusiv rapoarte de accidente și înregistrări de risc. Analiza și Soluționarea Problemelor: Identificarea surselor de risc și dezvoltarea de soluții eficiente pentru eliminarea sau minimizarea acestora. Evaluarea și Monitorizarea Continuă: Capacitatea de a evalua eficacitatea măsurilor de SSM și de a face ajustări necesare. Actualizare Continuă: Menținerea cunoștințelor actualizate privind cele mai recente tendințe, tehnologii și schimbări legislative în domeniul SSM. Adaptabilitate: Abilitatea de a se adapta la diferite medii de lucru și de a aborda noi provocări în domeniul SSM.
Manager al sistemelor de management al calității	specializare	Minim 180	Cunoașterea Standardelor de Calitate: Înțelegerea profundă a standardelor internaționale de calitate precum ISO 9001 și a altor standarde relevante. Dezvoltarea și Implementarea Sistemelor de Calitate: Capacitatea de a dezvolta, implementa și menține sisteme eficiente de management al calității conform standardelor. Audierea și Evaluarea Sistemelor de Calitate: Abilități în efectuarea auditurilor interne și externe, evaluarea conformității și identificarea oportunităților de îmbunătățire. Managementul Riscurilor și Prevenirea Nonconformităților: Competențe în identificarea, analizarea și gestionarea riscurilor, precum și în prevenirea și corectarea nonconformităților. Leadership și Cultura Calității: Capacitatea de a conduce și motiva echipe, promovând o cultură organizațională orientată spre calitate. Planificare Strategică și Luarea Deciziilor: Competențe în planificarea strategică și luarea deciziilor bazate pe analiza datelor și a indicatorilor de performanță. Managementul Resurselor: Gestionarea eficientă a resurselor necesare pentru susținerea sistemelor de calitate, inclusiv resurse umane, materiale și financiare. Comunicare Eficace: Abilitatea de a comunica clar și eficient politici, proceduri și standarde de calitate la toate nivelurile organizației. Negociere și Rezolvare a Conflictelor: Capacitatea de a negocia și de a rezolva conflictele care pot apărea în procesul de gestionare a calității. Analiza și Îmbunătățirea Continuă: Utilizarea instrumentelor și tehnicilor de analiză a calității pentru îmbunătățirea continuă a proceselor și produselor. Abilități de Rezolvare a Problemelor: Identificarea, analizarea și soluționarea problemelor legate de calitate în mod creativ și eficient. Utilizarea Tehnologiilor Informaționale: Capacitatea de a utiliza tehnologii și sisteme informatice specifice pentru gestionarea și monitorizarea calității. Adaptabilitate și Învățare Continuă: Menținerea actualizată cu noile tendințe, tehnologii și practici în managementul calității.
Competențe digitale - digital marketing specialist - Social Media	Competențe digitale cheie	minim 40 de ore	Gestionarea Platformelor de Social Media: Cunoștințe avansate în administrarea și optimizarea profilurilor de pe diverse platforme (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.). Crearea și Gestionarea Conținutului: Crearea de conținut variat și atractiv (imagini, texte, video) pentru diferite platforme. Social Media Advertising: Planificarea și implementarea de campanii publicitare plătite pe diverse platforme sociale. Social Media Strategy: Dezvoltarea și implementarea strategiilor de social media pentru a crește implicarea și a atinge obiectivele de marketing. Analiza datelor: Capacitatea de a interpreta și utiliza datele pentru a evalua performanța campaniilor și pentru a lua decizii informate. Multe platforme de social media oferă analize și statistici despre performanța postărilor, ceea ce te poate ajuta să înțelegi mai bine audiența și eficacitatea mesajelor tale. Analiza Performanței: Evaluarea metricilor sociale pentru a măsura succesul campaniilor și a ajusta strategiile în consecință. Content Marketing: Crearea și distribuirea de conținut relevant și valoros pentru a atrage și reține atenția audienței. Email Marketing: Planificarea și implementarea campaniilor de email marketing pentru a menține legătura cu clienții și pentru a promova produsele/serviciile. Marketing de Conținut Video: Experiență în producția și promovarea de conținut video pe platformele sociale. Marketing de influență: Colaborarea cu influencerii pentru a extinde reach-ul și a construi autenticitatea brandului. Automatizare marketing: Utilizarea platformelor de automatizare pentru a eficientiza procesele de marketing și pentru a oferi experiențe personalizate clienților. Trendspotting: Păstrarea la curent cu tendințele și schimbările în comportamentul consumatorilor pe platformele sociale. Social Listening: Monitorizarea și înțelegerea conversațiilor online pentru a adapta strategiile de marketing și pentru a răspunde la nevoile publicului.

- Competențe dobândite în urma finalizării cursului vor fi în directă relație cu tematica cursurilor și conform standardelor în vigoare
- Durata cursului va avea minim numărul de ore solicitat în tabelul de mai sus (teorie și practică) pentru a obține Certificatul de Absolvire în condițiile legii și conform autorizației pentru acest curs





- Numărul de grupe de curs, respectiv numărul de participanți per grupă de curs va fi comunicată de beneficiar prestatorului, în conformitate cu necesitățile Proiectului
- Formatorii vor avea experiența în susținerea de seminarii/cursuri și competențele specifice temelor solicitate prin prezentul document
- La finalul fiecărui curs, furnizorul va asigura sesiuni de evaluare a competențelor dobândite și se va asigura de validarea și certificarea acestora
- Pentru sesiunile în format online, furnizorul va asigura:
 - licența pentru platforma software de tip ZOOM sau similar
 - verificare conectivitate și preluare participanți și lectori/eveniment
 - furnizare rapoarte de participare generate din platforma
 - accesul participanților prin intermediul unei platforme software tip ZOOM sau similar
 - platformă tehnologică specializată (de tip Zoom sau similar) cu capacitate de susținere concomitentă a participanților în funcție de necesitățile proiectului
 - posibilitatea de realizarea a screenshare-urilor pentru posibilitate de a prezenta în timp real materiale de tipul PDF/PPT/ Word sau audio/video (tip Zoom sau similar)
 - posibilitatea de comunicare atât în grup cât și individual
 - posibilitatea personalizării interfeței cu elementele de identitate vizuală specifice proiectului și conferinței
 - Funcționalitate de Q&A

2. Eliberarea certificatelor de absolvire recunoscute de Ministerul Muncii și Ministerul Educației

3. Furnizarea documentelor aferente programului de formare:

- Print screen cu participanții – minim 10 fotografii la intervale diferite de timp pentru sesiunile de instruire
- Furnizare rapoarte de participare generate din platforma
- Chestionare de evaluare a cursurilor completate de participanți
- Raport al cursului
- Copii ale cataloagelor cu rezultatele examenelor de absolvire
- Copii ale testelor și ale portofoliilor de practică
- Copii ale certificatelor de absolvire și ale suplimentelor descriptive, precum și copii după certificatele de participare
- Copii ale cotoarelor care să ateste eliberarea certificatelor către participanți
- Suportul de curs al sesiunilor de formare (pe stick)

Termen maxim de implementare: 31 august 2028

SECȚIUNEA III: Precizări privind propunerea financiară

Perioada de derulare a contractului

Durata contractului este de la semnarea acestuia până la data de 31 august 2028 și va putea fi prelungită în funcție de calendarul de implementare al proiectului.

Condiții de plată

Suma prevăzută pentru acoperirea cheltuielilor în cadrul acestui contract va fi de maxim 269.830,00

lei fără TVA.





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Plățile se vor face pe baza următoarelor documente obligatorii, în original:

- Factură emisă de prestatorul serviciilor;
- Proces-verbal de recepție al serviciilor aprobat de către beneficiar.
- Raport de activitate.

Facturile se achită în termenul stabilit prin contract.

Toate rapoartele, datele, materialele produse de prestator în cadrul acestui contract vor constitui proprietatea Beneficiarului contractului.

